

Compte rendu de la conférence du 29 novembre 2007 organisée par la Section des Affaires publiques de l'Ambassade des Etats-Unis et l'American Information Center (AIC) en partenariat avec l'Association Sénégalaise des Bibliothécaires Archivistes et Documentalistes (l'ASBAD), sur le thème **Introduction à l'Intelligence Économique**, et animée par Monsieur Demba Sène

#### Présentation du Conférencier

M. Demba Sène est spécialiste des questions de Knowledge Management (KM) et d'intelligence économique. Ancien étudiant des universités Cheikh Anta Diop (Dakar) et Constance (RFA), il est titulaire d'une maîtrise en langues et civilisations germaniques, d'un diplôme supérieur en sciences de l'information et de la communication (DSSIC), et d'un diplôme d'ingénieur documentaire. Il a ensuite obtenu un Certificate for Competitive Intelligence et un Certificate for Techniques of Auditing auprès du Foreign Service Institute(FSI) du département d'Etat américain. Il a travaillé auparavant à la direction des Archives du Sénégal, au Ministère de l'économie et des finances du Sénégal et pour le département d'Etat américain. Actuellement, il est consultant pour bon nombre d'entreprises au Sénégal et dans la zone UEMOA, et enseigne l'intelligence économique à l'université du Sahel et dans des écoles de management Dakar. M. Sène est membre associé de la Society of Competitive Intelligence Professionals (SCIP) américaine.

#### Compte rendu écrit par Mandiaye Ndiaye

##### **Résumé**

Le contexte mondial d'aujourd'hui est caractérisé par une diffusion globale rapide d'informations, de renseignements et de changements relativement aux intangibles, face à cela les entreprises ont nécessairement besoin de développer une nouvelle approche pour inclure les actifs immatériels et non financiers de la création de richesse, les réseaux et les relations.

Elles ont besoin d'un système de navigation du savoir qui puisse ajuster leur **capital intellectuel** sur leurs horizons vertical et latéral. Ce que permettent de faire les systèmes d'**Intelligence Économique (IE)**.

##### **Introduction**

Pour mieux cerner l'importance et la pertinence de L'IE, Monsieur Sène nous invite dès l'entame de son propos, à les appréhender sous deux angles : sous l'angle de **la nouvelle économie** et sous celui de la **concurrence acerbée** entre entreprises.

Si tant est il que, dans cette nouvelle économie basée sur la connaissance, le savoir est devenu la source clé de la production des richesses. Alors, la valeur des individus, des organisations, et des compagnies est directement liée à leur savoir, à leur **capital intellectuel**.

Et, étant donné que du point de vue **concurrentiel**, aucune entreprise ne constitue un îlot isolé, les organisations doivent désormais, à l'instar des individus, avoir des **comportements intelligents** pour survivre dans un environnement mondialisé.

##### **Définition de l'IE**

Pour définir l'IE, le conférencier part d'une analyse conceptuelle des notions qui lui sont associées, à savoir la donnée, l'information la connaissance et le renseignement.

La **donnée**, selon M. Sène **est un ensemble de symboles représentant tout objet, fait, événement, etc., susceptible d'être interprété.**

Une donnée étant un élément brut, de son interprétation naîtra l'**Information**. Ainsi, il affirme que **l'information c'est de l'assertion des entités, des événements ou des individus**. Mais, elle désigne aussi **un processus** ou le **résultat de ce processus**.

Selon lui, **la connaissance** est fondée sur une information assimilée et utilisée afin de parvenir à une action ou à une décision. Les connaissances sont de **informations mémorisées**.

Alors que, le **renseignement**, qui est au cœur de l'IE, est une information élaborée, pertinente et utile, correspondant au besoin de celui qui la reçoit.

Il est important souligne notre conférencier du jour, de différencier l'IE de la veille, du Business Intelligence, de la Recherche Marketing, du Knowledge Management, et de l'espionnage industriel. M. Sène cite **Larry Kahaner** qui soutient que « l'intelligence économique est un programme systématique de collecte et d'analyse de l'information sur les activités de vos concurrents, et sur les tendances générales du marché dans votre domaine, pour servir les objectifs de votre compagnie ». Pour convenir avec **Louis Hauser** que « **l'intelligence économique est l'intégration de la science du renseignement dans toutes les fonctions de l'entreprise, afin d'en améliorer les performances** ».

### Contexte du développement de l'IE

Le contexte du développement de l'IE se caractérise par :

- l'espace, qui est en expansion continue ;
- le temps, qui s'accélère sans cesse entraînant le rythme de la vie des entreprises ;
- l'économie mondialisée.

Dans ce contexte, avertit le conférencier, l'information n'est plus le pouvoir, cette clé pour suivre le rythme des affaires. **L'information n'est que le point de départ du processus de prise de décision et non la fin.**

Ce qui l'amène à considérer les trois niveaux de l'activité de l'IE

**L'IE pour l'action** : comment rivaliser dans l'arène actuelle des affaires ? C'est le niveau tactique, l'accent est mis sur le présent ou le court terme. L'IE s'occupe de **ce qui se passe**.

**L'IE pour la stratégie** : le niveau stratégique est orienté vers le futur. **Comment rivalisons-nous ?** nous amène à **comment devrions-nous rivaliser ?**

**L'IE pour la prévision** : le niveau de la prévision va au delà du concept comment devrions-nous rivaliser dans le futur pour s'occuper du **comment pouvons changer les règles de la concurrence**.

### L'IE mode d'emploi

L'IE est à la fois un processus et un produit. Le processus d'IE, communément appelé cycle du renseignement, et par lequel l'information ou les connaissances sont obtenues et utilisées comprend quatre phases :

- Planification et direction/identification des besoins
- Collecte des données
- Analyse des données
- Diffusion du produit d'IE

Dans sa dernière phase, l'IE devient un produit qui doit être conçu de manière à être disponible pour une prise de décision stratégique. Autrement dit, précise le conférencier **l'IE devrait être présentée de manière claire et concise et distribuée aux décideurs qui en auraient besoin**.

M. Sène rappelle que l'IE s'effectue dans un cadre légal et obéit à un code éthique. Ce qui la différencie de l'espionnage et l'éloigne de la déformation ou de la désinformation.

Avant de conclure, le conférencier insiste sur le fait que l'information seule ne confère plus le pouvoir. Elle est **devenue surabondante, universelle et éphémère**. On ne peut plus prendre de bonnes décisions uniquement sur la base de l'information, **quelque soit le caractère exact et complet de cette dernière**. Et que le renseignement, qui est une collection de pièces d'information qui ont été filtrées, distillées et analysées et ainsi, transformées en quelque chose

**sur la base de laquelle on peut agir ou décider.** Le renseignement, c'est ce dont les managers ont besoin pour prendre des décisions

Ainsi, il termine, non sans préciser que l'IE c'est aussi une affaire de l'État, en invitant les professionnels de l'information documentaire à se glisser vers ce niveau de production d'information, qui donne de la valeur ajoutée pouvant conduire à une prise de décision.